



Iskra Avtoelektrika, d.d.

Polje 15, 5290 Šempeter pri Gorici

P o v z e t e k

**Strateškega načrta
2008 - 2011
Skupine Iskra Avtoelektrika**

Šempeter pri Gorici, december 2007

STRATEŠKI NAČRT 2008 - 2011

Na 2. seji, dne 12.12.2007 je Nadzorni svet družbe Iskra Avtoelektrika d.d. obravnaval in potrdil strateški načrt Skupine Iskra Avtoelektrika in družbe Iskra Avtoelektrika d.d. za obdobje od leta 2008 do leta 2011. Strateški načrt je bil, upošteva zunanje in notranje okoliščine poslovanja in njihove ocenjevalne trende, ocenjen kot realen.

VIZIJA, POSLANSTVO IN VREDNOTE

Vizija

Iskra Avtoelektrika z inovativnostjo, globalizacijo in odličnostjo ustvarja trajnostni razvoj in hoče biti med vodilnimi svetovnimi dobavitelji avtonomno napajanih električnih rotacijskih strojev in sistemov na izbranih tržnih področjih.

Moto vizije: INOVACIJE V ROTACIJI

Poslanstvo

Iskra Avtoelektrika je globalna dobaviteljica zaganjalnikov in generatorjev za motorje z notranjim zgorevanjem, električnih pogonskih in mehatronskih sistemov ter delov. Te programe dopolnjuje še program proizvodni sistemi.

Iskra Avtoelektrika razvija, proizvaja in trži globalno z lastno proizvodno in prodajno-distribucijsko mrežo, ki poleg podpore industrijskim odjemalcem, trži tudi širok izbor proizvodov za drugo vgradnjo.

Iskra Avtoelektrika je prepoznavna po inovativnosti, trajnostnem razvoju, kakovosti proizvodov in procesov, poslovni odličnosti ter veliki tržni in razvojni podpori svojim odjemalcem. Prepoznavnost temelji na kompetentnih ljudeh in prožnih poslovnih procesih.

Vrednote

Razvoj za prihodnost
Spoštovanje in razvoj posameznika
Zaupanje v odnosih
Zavzetost in odločnost
Verodostojnost in etičnost.

STRATEŠKI CILJI, POVZETEK NAČRTOVANEGA RAZVOJA EKONOMIKE POSLOVANJA IN POSLOVNE STRATEGIJE DIVIZIJ

SKUPINA ISKRA AVTOELEKTRIKA

Strateški cilji

Strateški cilji Skupine Iskra Avtoelektrika v letu 2011	Skupina Iskra Avtoelektrika
DOBIČKONOSNA RAST PRIHODKOV	> 15 % p.a.
DONOSNOST KAPITALA (ROE)	> 12 % p.a.
DOBIČKONOSNOST	3,6 % do 2011.
DELEŽ PRODAJE NOVIH PROIZVODOV	> 25 % p.a.
RAST DODANE VREDNOSTI	> 7 % p.a.
INDEKS POVPREČNE STOPNJE IZOBRAZBE	> 4,5

Povzetek načrtovanega razvoja ekonomike poslovanja Skupine Iskra Avtoelektrika

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 397 mio EUR; 13,4 % povprečna letna rast; 65,5 % rast glede na oceno 2007.
- **Poslovni izid iz poslovanja** v letu 2011: 21,5 mio EUR; 17,0 % povprečna letna rast; 87,5 % rast glede na oceno 2007.
- **Čisti poslovni izid** v letu 2011: 13,3 mio EUR; 27,3 % povprečna letna rast; 162,8 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Skupine Iskra Avtoelektrika v obdobju 2008 – 2011 znašajo 12,2 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 3.452; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 155,5; rast glede na leto 2007 znaša 622 zaposlenih.
- **Dodana vrednost na zaposlenega** v letu 2011: 29.596 EUR; 4,77 % povprečna letna rast; 20,5 % bazna rast glede na oceno 2007.
- **Donosnost na kapital** v letu 2011: 18,8 %; povečanje za 7,5 odstotne točke glede na oceno 2007.

ISKRA AVTOELEKTRIKA d.d.

Strateški cilji

Strateški cilji Iskre Avtoelektrike d.d. v letu 2011	Iskra Avtoelektrika d.d.
DOBIČKONOSNA RAST PRIHODKOV	> 8 % p.a.
DONOSNOST KAPITALA (ROE)	> 10 % p.a.
DOBIČKONOSNOST	3,4 % do 2011.
DELEŽ PRODAJE NOVIH PROIZVODOV	> 25 % p.a.
RAST DODANE VREDNOSTI	> 7 % p.a.
INDEKS POVPREČNE STOPNJE IZOBRAZBE	> 4,5

Povzetek načrtovanega razvoja ekonomike poslovanja Iskre Avtoelektrike d.d.

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 298,1 mio EUR; 12,3 % povprečna letna rast; 59,3 % rast glede na oceno 2007.
- **Poslovni izid iz poslovanja** v letu 2011: 17,3 mio EUR; 24,9 % povprečna letna rast; 143,2 % rast glede na oceno 2007.
- **Čisti poslovni izid** v letu 2011: 10,3 mio EUR; 32,8 % povprečna letna rast; 211,4 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Iskre Avtoelektrike d.d. v obdobju 2008 – 2011 znašajo 9 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 2.131; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 71,5 zaposlenega; rast glede na leto 2007 znaša 286 zaposlenih.
- **Dodana vrednost na zaposlenega** v letu 2011: 35.041 EUR; 6,5 % povprečna letna rast; 28,7 % bazna rast glede na oceno 2007.
- **Donosnost na kapital** v letu 2011: 15 %; povečanje za 7,8 odstotne točke glede na oceno 2007.

Poslovne strategije

Poslovne strategije s katerimi bomo udejanili strateške cilje so naslednje:

Strategija dolgoročne dobičkonosne rasti in finančne moči

- Povečati rast in dobičkonosnost prodaje.
- Utrditi finančno moč in finančno ravnotežje.
- Obvladovati finančna tveganja in likvidnost.
- Povečati ekonomski dobiček
- Zagotavljati ustrezne stopnje donosnosti investicijskih vlaganj.

Strategija osredotočenosti na odjemalce

- Razvijati inovativne proizvode.
- Zagotavljati kakovost dobavljenih proizvodov.
- Nuditi konkurenčne cene.
- Skrajšati odzivnost in zagotoviti pravočasne dobave.
- Ugotavljati in povečevati zadovoljstvo odjemalcev.

Strategija stroškovne učinkovitosti

- Obvladovati globalne dobaviteljske verige.
- Specializirati globalno proizvodnjo in proizvodni sistem.
- Izvajati procesni pristop in ciljno zniževati stroške.
- Uvajati sodobno informacijsko podporo in e – poslovanje.
- Uvesti sistem vodenja kakovosti po standardih ISO v vse družbe v skupini in izvajati merila modela odličnosti EFQM.

Strategija globalne rasti in inovativnosti

- Utrjevati položaj razvojnega in globalnega dobavitelja.
- Skrajšati čase vstopa na trg
- Organizirati RR centre v proizvodnih odvisnih družbah in sklepati partnerstva z znanostjo.
- Izvajati standardizacijo materialov, delov, sklopov, proizvodov in postopkov.
- Uvajati sodobne metode in opremo.
- Ščititi intelektualni kapital.

Strategija kompetentnih ljudi in ustvarjanega sodelovanja

- Zagotavljati varnost in zdravje pri delu.
- Dvigniti izobrazbeno strukturo in raven uspešnosti ravnanja z znanjem (učeča se organizacija).
- Ustvarjalno sodelovati in zagotoviti vsestransko komunikacijo.
- Vlagati v ljudi za osebni razvoj in prilagajati se spremembam v poslovnem in družbenem okolju.
- Stimulativno nagrajevati in motivirati ljudi.

Družbe skupine Iskra Avtoelektrika so na osnovi proizvodne usmerjenosti združene v šest divizij.

Divizija Avtoelektrika

Vizija divizije Avtoelektrika je biti, na izbranih tržnih segmentih, globalni razvojni dobavitelj zaganjalnikov, generatorjev in hibridnih sistemov za motorje z notranjim zgorevanjem.

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 190,2 mio EUR; 17,3 % povprečna letna rast; 89,3 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Divizije Avtoelektrika v obdobju 2008 – 2011 znašajo 3,5 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 1.187; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 47,75 zaposlenega; rast glede na leto 2007 znaša 191 zaposlenih.

Divizija Pogonski sistemi

Vizija divizije Pogonski sistemi je biti vodilni svetovni dobavitelj električnih pogonskih sistemov in komponent svetovnim proizvajalcem mobilnih transportnih sredstev, delovnih strojev, dviznih platform, industrijskih čistilnih naprav, ladijske opreme ter vitlov.

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 86 mio EUR; 13,3 % povprečna letna rast; 64,7 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Divizije Pogonski sistemi v obdobju 2008 – 2011 znašajo 1,7 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 444; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 21 zaposlenih; rast glede na leto 2007 znaša 84 zaposlenih.

Divizija Mehatronika

Vizija divizije Mehatronika je biti priznan svetovni dobavitelj elektromotorjev ter komponent za sisteme mehatronike v avtomobilski industriji.

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 23,4 mio EUR; 9,9 % povprečna letna rast; 46,1 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Divizije Mehatronika v obdobju 2008 – 2011 znašajo 0,9 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 186; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 9,25 zaposlenega; rast glede na leto 2007 znaša 37 zaposlenih.

Divizija Sestavni deli

Divizija Sestavni deli želi biti konkurenčni dobavitelj sestavnih delov, za Iskra Avtoelektriko globalno ter priznani ponudnik celovitih, inovativnih rešitev s področja zahtevnih hladno kovanih delov, komponent, sestavov in podsestavov, svetovno priznanim odjemalcem predvsem za potrebe avtomobilske industrije. Vizijo uresničuje tudi z lastno visoko kakovostno in fleksibilno razvojno orodjarno, katere znanje, kakovost in učinkovitost se potrjuje s trženjem orodij na najzahtevnejših tržiščih.

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 27 mio EUR; 1,1 % povprečna letna rast; 4,5 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Divizije Sestavni deli v obdobju 2008 – 2011 znašajo 2,1 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 1056; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 56,75 zaposlenega; rast glede na leto 2007 znaša 227 zaposlenih.

Divizija Proizvodni sistemi

Divizija Proizvodni sistemi bo svojim odjemalcem ponujala celostne rešitve projektiranja, izdelave in tehnološkega inženiringa na sledečih glavnih programskih sklopih: navijalni stroji in naprave, montažne linije in sistemi, impregnirne naprave ter merilne naprave in sistemi. Nadaljnja rast in razvoj divizije bosta osnovana na razširitvi systemske podpore odjemalcem, ki zajema pomoč oz. svetovanje pri razvoju izdelka s ciljem optimizacije procesa izdelave, načrtovanju in simulacijah proizvodnega procesa ter učinkovitem nadzoru in informatizaciji proizvodnega procesa.

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 2,9 mio EUR; 13,3 % povprečna letna rast; 64,9 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Divizije Proizvodni sistemi v obdobju 2008 – 2011 znašajo 0,1 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 48; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 2,75 zaposlenega; rast glede na leto 2007 znaša 11 zaposlenih.

Divizija Trgovina

Divizija Trgovina Iskre Avtoelektrike želi biti cenjen dobavitelj avtoelektričnih izdelkov na neodvisnem trgu druge vgradnje v Evropi in na izbranih svetovnih trgih.

- **Prihodki od prodaje** v letu 2011: 61,1 mio EUR; 10,7 % povprečna letna rast; 50,1 % rast glede na oceno 2007.
- **Investicije:** Povprečne investicije Divizije Trgovina v obdobju 2008 – 2011 znašajo 0,7 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2011: 139; povprečna letna rast od leta 2007 do leta 2011 znaša 4,25 zaposlenega; rast glede na leto 2007 znaša 17 zaposlenih.