

STRATEŠKI NAČRT 2010 – 2013

- POVZETEK -



Šempeter pri Gorici, marec 2010



Na 17. seji, dne 5.3.2010 je Nadzorni svet družbe Iskra Avtoelektrika d.d. obravnaval in potrdil strateški načrt Skupine Iskra Avtoelektrika in družbe Iskra Avtoelektrika d.d. za obdobje od leta 2010 do leta 2013. Strateški načrt je bil, upošteva zunanje in notranje okoliščine poslovanja in njihove ocenjevalne trende, ocenjen kot realen.

ORGANIZIRANOST SKUPINE ISKRA AVTOELEKTRIKA

Skupina Iskra Avtoelektrika je organizirana v skladu s potrebami trga in poslovnega procesa ter zahtevami učinkovitosti, konkurenčnosti in donosnosti poslovanja tako, da v največji možni meri spodbuja globalno gospodarsko učinkovitost, domiselnost in sodelovanje pri izboljšanju gospodarjenja in poslovanja.

Ključni programi Skupine Iskra Avtoelektrika so: avtoelektrika, pogonski sistemi in mehatronika. Osnovna enota programa je poslovna enota v matični družbi, ki jo dopolnjujejo poslovne enote ali posamezni proizvodni programi poslovnih enot v odvisnih družbah.

Program avtoelektrike zajema predvsem zaganjalnike in alternatorje prednostno za odjemalce na globalnem trgu investicijske opreme, ki zajema tržne segmente: kmetijske mehanizacije, gradbene opreme, avtobusov in tovornjakov, motorjev z notranjim izgorevanjem in generatorskih setov ter druge vgradnje.

Program pogonskih sistemov zajema predvsem kolektorske in asinhronske elektro motorje, sinhronske elektro motorje s permanentnimi magneti ter elektronska krmilja za odjemalce na globalnem trgu investicijske opreme, avtomobilske industrije ter v segmentu malih električnih vozil, plovil in izrabe alternativnih virov energije. V panogi investicijske opreme delujemo na segmentu skladiščne in logistične opreme ter na segmentu hidravličnih agregatov, črpalk in klimatskih naprav. V avtomobilski industriji pa bomo delovali na segmentu električnih in hibridnih vozil.

Program mehatronike zajema predvsem sinhronske elektro motorje s permanentnimi magneti ter elektronska krmilja za odjemalce na globalnem trgu avtomobilske industrije. Delujemo na segmenti električnih servo volanov, električnih klim in črpalk malih električnih vozil.

V Iskri Avtoelektriki, d. d., je uporabljena šibka matrična organiziranost, ki omogoča intenziven nadzor nad stroški, standardizacijo ter hkrati prilagodljivost pri diverzifikaciji izdelkov in večji fleksibilnosti od naših tekmecev.



VIZIJA, POSLANSTVO IN VREDNOTE

Vizija

Iskra Avtoelektrika z inovativnostjo, globalizacijo in odličnostjo omogoča trajnostni razvoj in hoče biti med vodilnimi svetovnimi dobavitelji električnih rotacijskih strojev ter elektronskih in mehatronskih sistemov na področjih delovnih, prevoznih in transportnih sredstev ter izrabe obnovljivih virov energije.

Moto vizije: ROTACIJE ZA ZELENO PRIHODNOST

Poslanstvo

Iskra Avtoelektrika je globalna proizvajalka zaganjalnikov, generatorjev za motorje z notranjim zgorevanjem, elektromotorjev ter elektronskih in mehatronskih sistemov za delovna, prevozna in transportna sredstva ter za izrabo obnovljivih virov energije.

Iskra Avtoelektrika razvija, proizvaja in trži globalno pod lastno blagovno znamko in z lastno proizvodno in prodajno-distribucijsko mrežo, ki poleg podpore industrijskim odjemalcem, trži tudi širok izbor proizvodov za drugo vgradnjo.

Iskra Avtoelektrika je prepoznavna po inovativnosti, skrbi za zdravje, varnost in okolje, kakovosti proizvodov in procesov, poslovni odličnosti ter veliki tržni in razvojni podpori svojim odjemalcem. Prepoznavnost temelji na kompetentnih ljudeh, prožnih poslovnih procesih in trajnostnem razvoju.

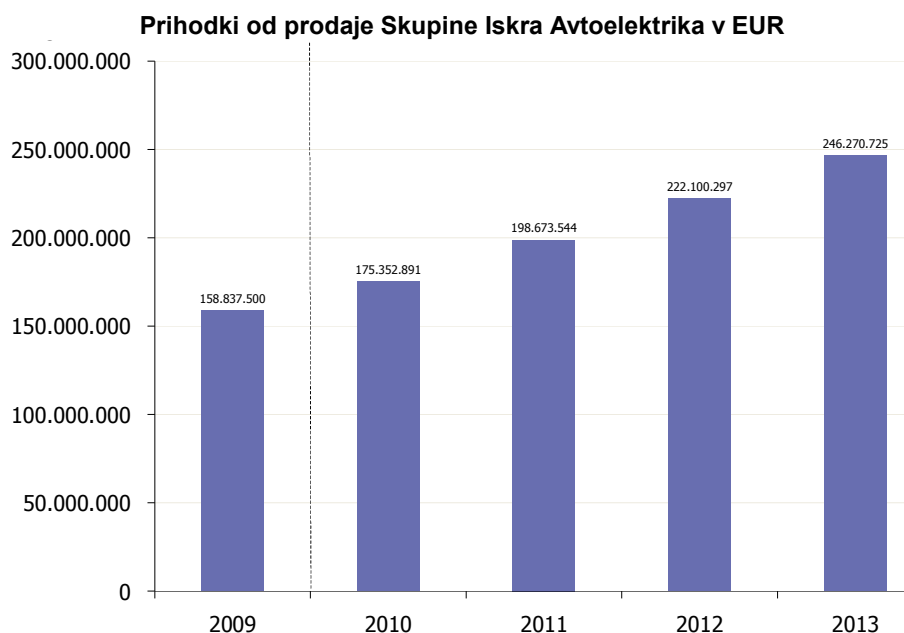
Vrednote

- Razvoj za prihodnost
- Spoštovanje in razvoj posameznika
- Zaupanje v odnosih
- Zavzetost in odločnost
- Verodostojnost in etičnost.



STRATEŠKI CILJI IN POVZETEK NAČRTOVANEGA RAZVOJA EKONOMIKE POSLOVANJA SKUPINE ISKRA AVTOELEKTRIKA

| Strateški cilji Skupine Iskra Avtoelektrika | 2010 | 2013 |
|---|---------|---------|
| USKUPINJENI ČISTI PRIHODKI IZ PRODAJE (mio EUR) | 175,353 | 246,271 |
| DONOSNOST KAPITALA (ROE) | -6,89 % | 23,4 % |
| DOBIČKONOSNOST PRODAJE | -1,09 % | 3,1 % |
| DELEŽ PRODAJE NOVIH PROIZVODOV | 28 % | 30 % |
| DODANA VREDNOST NA ZAPOSLENEGA | 23.846 | 27.472 |
| INDEKS POVPREČNE STOPNJE IZOBRAZBE | 4,26 | 4,5 |



Povzetek načrtovanega razvoja ekonomike poslovanja Skupine Iskra Avtoelektrika

- **Prihodki od prodaje** v letu 2013: 246 mio EUR; 11,6 % povprečna letna rast; 55 % rast glede na oceno 2009.
- **Investicije:** Povprečne investicije Skupine Iskra Avtoelektrika v obdobju 2010 – 2013 znašajo 7,8 mio EUR na leto.
- **Zaposleni** v letu 2013: 2.460; povprečna letna rast od leta 2010 do leta 2013 znaša 107 zaposlenih; rast glede na leto 2010 znaša 321 zaposlenih.
- **Dodana vrednost na zaposlenega** v letu 2013: 27.472 EUR; 6,9 % povprečna letna rast; 22,3 % bazna rast glede na plan 2010.
- **Donosnost na kapital** v letu 2013: 23,4 %.

Dividendna politika

Zagotavljali bomo stabilno rast vrednosti dividende na delnico in dolgoročno izplačevali do 1/4 tekočega dobička, po predhodnem pokritju investicijskih in razvojnih potreb.



Poslovne strategije

Poslovne strategije zajemajo kombinacijo strategij stabilizacije in rasti z razumnim obvladovanjem tveganj ter strategij programsko-tržne segmentacije, diferenciacije in stroškovne učinkovitosti. Za stabilnejšo rast skupine načrtujemo tržno diferenciacijo v korist avtomobilskega sektorja ter sektorja malih električnih vozil, plovil in izrabe obnovljivih virov energije ob sočasnem utrjevanju položaja v investicijskem sektorju in sektorju rezervnih delov.

Poslovne strategije s katerimi bomo udeleženi strateške cilje so naslednje:

Strategija dolgoročne dobičkonosne rasti in finančne moči

- Povečati rast in dobičkonosnost prodaje.
- Utrditi finančno moč in finančno ravnotežje.
- Obvladovati finančna tveganja in likvidnost.
- Povečati ekonomski dobiček
- Zagotavljati ustrezne stopnje donosnosti investicijskih vlaganj

Strategija osredotočenosti na odjemalce

- Razvijati inovativne proizvode.
- Zagotavljati kakovost dobavljenih proizvodov.
- Nuditi konkurenčne cene.
- Skrajšati odzivnost in zagotoviti pravočasne dobave.
- Ugotavljati in povečevati zadovoljstvo odjemalcev.

Strategija stroškovne učinkovitosti

- Obvladovati globalne dobaviteljske verige.
- Specializirati globalno proizvodnjo in proizvodni sistem.
- Izvajati procesni pristop in ciljno zniževati stroške.
- Uvajati sodobno informacijsko podporo in e – poslovanje.
- Uvesti sistem vodenja kakovosti po standardih ISO in izvajati merila modela odličnosti EFQM.

Strategija globalne rasti in inovativnosti

- Krepitev dveh strateških proizvodnih lokacij (Šempeter, Kitajska), hkrati krepitev razvojnih in nabavnih aktivnosti za celotno skupino.
- Skrajšati čase vstopa na trg
- Organizirati RR centre v nekaterih proizvodnih odvisnih družbah in sklepati partnerstva z znanostjo.
- Izvajati standardizacijo materialov, delov, sklopov, proizvodov in postopkov.
- Uvajati sodobne metode in opremo.
- Ščititi intelektualni kapital

Strategija kompetentnih ljudi in ustvarjanega sodelovanja

- Zagotavljati varnost in zdravje pri delu.
- Dvigovati izobrazbeno strukturo in raven uspešnosti ravnanja z znanjem in socialnim kapitalom.
- Ustvarjalno sodelovati in zagotoviti vsestransko komunikacijo.
- Vlagati v ljudi za osebni razvoj in prilagajati se spremembam v poslovnem in družbenem okolju.
- Motivirati ljudi in stimulatивно nagrajevati.

Uprava družbe Iskra Avtoelektrika d.d.