

ZAGON

Glasilo skupine Iskra Avtoelektrika, Šempeter pri Gorici, št. 5/2011

POSLANICA PREDSEDNIKA UPRAVE

MARKETINŠKA KONFERENCA 2011

POSLOVANJE V PRVIH DEVETIH MESECIH

FORUM INOVACIJ

Srečno 2012

DECEMBER 2011



Iskra

Skupina Iskra Avtoelektrika

**Izdajatelj**

Iskra Avtoelektrika, d.d.

UREDNIŠKI ODBOR**Glavni urednik**

Erik Panjtar

Člani uredniškega odbora

Vojko Fon

Tanja Krapež

Alenka Kravos

Vojko Križman

Fotografija na naslovnici

Miran Polanc

Prelom, grafična priprava

Grafika Soča d.o.o.

Koncept in oblikovanje

Advertus d.o.o.

Lektoriranje

Iskra Avtoelektrika, d.d.

Naslov uredništva

Iskra Avtoelektrika, d.d.

Polje 15

5290 Šempeter pri Gorici

05 / 3393 357

erik.panjtar@iskra-ae.com

Naklada

1.400 izvodov

Uvodnik	3
Marketinška konferenca 2011	4
Poslovanje v prvih devetih mesecih 2011	5
Na 6. forumu inovacij	6
Tehnološka konferenca	6
Sejma AAPEX in eCarTec	7
Novogoriški forum	8
Primer dobre prakse predstavili na konferenci	8
Konferenca o logistiki	9
Prva marketinška konferenca v Braziliki	10
Po več kot 15 letih nov 3D merilnik	11
Obisk župana Občine Komen z delegacijo zbora občin	11
Nagrada Horus	12
Proznanja za inovacije nagrajene tudi na državni ravni	12
Simonovih 35 let v Iskri	13
V Livarni Komen ustanovili kolesarsko sekcijo	13
Kolesarji po hrvaški Istri	14
Planinci po Brkinih	14
Penzije	15
Foto natečaj 2011	16

CENJENE SODELAVKE IN SODELAVCI,



Veseli smo, da so se nam v letošnjem letu uresničile skoraj vse želje in napovedi, ki smo si jih zastavili v poslovnem načrtu. Kljub nestanovitnim razmeram na svetovnih trgih smo poslovali uspešno, zaključili številne projekte in pridobili nova naročila za prihodnja leta. Sprejeli smo tudi nekaj pomembnih strateških odločitev, izmed katerih bi rad izpostavil odločitev o obnovi orodjarske dejavnosti v Iskri Avtoelektriki in pa odločitev o začetku modernizacije naše livarne v Komnu.

Naša usmeritev v tako imenovane zelene tehnologije, kamor spada zmanjševanje porabe fosilnih goriv, zmanjševanje toplogrednih izpustov in racionalnejša raba energetskih virov, se je pokazala kot pravilna, saj smo prav v tem segmentu uspeli pridobiti najpomembnejše nove projekte, pa tudi evropska sredstva za njihovo sofinanciranje. Začetek proizvodnje električnih pogonskih motorjev kot TIER 1 dobavitelj avtomobilski industriji je nedvomno izjemen uspeh. Nič manj bleščeč uspeh ni podpis pogodbe za razvoj in proizvodnjo motorjev za servo volane. Tudi pogodbo za proizvodnjo motorjev za sisteme čiščenja izpušnih plinov dizelskih motorjev velja omeniti ob tej priložnosti, saj odpira prodajne možnosti v popolnoma nov tržni segment. Novih projektov je bilo v letošnjem letu še veliko, ne samo v matični družbi, ampak tudi v ostalih tovarnah v skupini. Zato čestitam vsem, ki ste sodelovali pri tem in prispevali, da smo projekte skupaj uspešno zaključili.

V letošnjem letu smo izvedli tudi večino zastavljenih investicij in ostalih nalog, pomembnih za naše delovanje. Gradnja tehnološkega centra se bliža koncu, dokončali smo skladišče ob hali alternatorjev, obnovili smo večji del orodjarne, razširili prototipno delavnico in obnovili kar nekaj prostorov in proizvodnih linij. Tudi pri uvajanju orodij vitke proizvodnje in obvladovanju ostalih poslovnih procesov smo naredili korak naprej, vendar nas na tem delu v prihodnjem letu čaka še veliko dela, če hočemo posegati po odličnosti.

Poslovna odličnost, in sicer od strateškega načrtovanja do izvedbe in končnih poslovnih rezultatov, danes podjetjem omogoča dolgoročno preživetje tudi v tako negotovih razmerah, kot se obetajo. Iskra Avtoelektrika ima odličen portfelj izdelkov, izjemne strokovnjake in, kar je danes bistvenega pomena, globalno organizirano prodajo, razvoj in proizvodnjo. Vodenje celotne skupine po merilih in priporočilih Evropske fundacije za poslovno odličnost (EFQM) je dobra garancija, da bomo tudi leto 2012 pričakali pripravljeni in, prepričan sem, uspešno izpeljali.

Ob tej priložnosti bi se rad zahvalil vsem sodelavkam in sodelavcem za trud in prispevke v letošnjem letu in vsem skupaj zaželel vesele praznike in vse dobro v prihajajočem letu. Čestitke in srečno novo leto 2012.

*Edvin Sever,
predsednik uprave*

MARKETINŠKA KONFERENCA 2011

Oktobra smo organizirali dvodnevno Marketinško konferenco, ki jo v Iskri Avtoelektriki tradicionalno prirejamo vsako leto. Prvi dan je potekal konferenčni del v Hotelu Perla, naslednji dan pa so sledile še specifične prodajne delavnice na sedežu družbe. Konferenco je obiskalo skoraj 100 ljudi, med katerimi so prevladovali prodajniki in predstavniki iz naših odvisnih trgovskih in proizvodnih družb v tujini.

Na konferenci so bili predstavljeni poslovni rezultati in načrti matične družbe za naslednje leto, novi prodajni in razvojni projekti ter poslovanje in načrti odvisnih družb.

Predsednik uprave **Edvin Sever** je predstavil poslovne rezultate in strategije za prihodnje obdobje do leta 2020. Pokazal je primerjavo naše družbe s tekmeci, kot so Bosch, Valeo in Denso, ter poudaril, da je potrebno strmeti k povečanju profitnih marž in dodane vrednosti. Med drugim je

napovedal, da bo leto 2012 zelo nepredvidljivo, zato bomo morali biti bolj fleksibilni, v prodaji pa pohitrili aktivnosti in biti še bolj stroškovno učinkoviti. Do leta 2015 naj bi obseg prodaje povečali na 330 milijonov EUR, do leta 2020 pa že na 450 milijonov EUR. Povečati se mora tudi dodana vrednost in dobiček.

Član uprave **Bojan Konič** je imel predstavitev prodajnih rezultatov tako skupine kot tudi vseh posameznih družb in prodajnih planov za obdobje do leta 2015. Delež prodaje v avtomobilsko industrijo, ki trenutno znaša nekaj čez 10%, se bo do leta 2015 povečal na 25% zaradi novih projektov. Zaganjalniki in alternatorji, ki v strukturi trenutno še vedno predstavljajo dve tretjini prodaje, se bodo z leti postopoma umikali drugim skupinam izdelkov. Med drugim je razkril tudi načrte za uvedbo nove blagovne znamke, ki jo bomo vpeljali tekom prihodnjega leta.

Robert Žerjal, direktor strateškega razvoja, je pokazal trende, kam se usmerjajo trgi in prihodnost razvoja, ter kako jim sledi Iskra Avtoelektrika. Pomembni bodo globalizacija poslovanja, usmerjena diverzifikacija proizvodov in inovacije, pri čemer bo osrednji razvojni center ostal v Sloveniji. Med drugim je pokazal tudi zanimive tržne niše, kjer bomo iskali svoje priložnosti. Zaključil je, da nam zelene tehnologije in močna partnerstva z vodilnimi uporabniki omogočajo velike tržne priložnosti za dolgoročno rast in uspeh.

Borut Mozetič, direktor nabave, je prikazala strategije nabave na globalnih trgih, kjer se soočamo z velikimi nihanjem cen surovin. Nezanemarljive vplive imajo na naše poslovanje tudi razmerja med valutami. Prikazal je tveganja in tudi priložnosti, kjer lahko dosegamo prihranke.

Vekoslav Jerič, vodja področja globalnega trženja, je za vseh osem naših proizvodnih odvisnih družb prikazal poslovne rezultate in načrte. Izpostavil je kritične faktorje uspeha, ki so: razumevanje potreb trgov, politična in finančna stabilnost, človeški viri, konkurenčne cene, komunikacija in odzivnost do kupcev in seveda konkurenca. Sledile so predstavitve iz odvisnih družb.

Podrobneje je dogajanja v naši Kitajski družbi prikazal tamkajšnji direktor **Matjaž Brezigar**. Izkušnje iz trgovske družbe je podal **Ivan Kenda**, direktor Iskre Autel iz Itali-





je, ki je podal nekaj usmeritev za izboljšanje določenih težav. Tudi **Janez Vipotnik**, direktor trgovske družbe iz Velike Britanije, in **Markus Hensel** iz Nemčije, sta pojasnila strategije prodaje na trgih aftermarketa. Rezultate in sugestije za prihodnje aktivnosti iz lastnih trgov sta podala tudi predstavnica iz Francije **Laurence Cassin** in iz ZDA **Bruce**



Olson. Konferenca se je zaključila s krajšo razpravo, v kateri smo imeli priložnost slišati tudi komentar predstavnikov iz Brazilijske in Belorusije. Naslednji dan se je razvrstilo več delavnic in sestankov, kje so se kovali natančni načrti prodaje za prihodnje obdobje, ki bo, kot vemo, negotovo, saj so trgi in kupci trenut-



no še precej previdni pri obetih. Delavnico prodajnih strategij aftermarketa je vodil **Jordan Drekonja**, delavnico razvoja produktov pa **Ervin Stanič**. Marketinška konferenca se je tudi letos izkazala kot zelo pomemben in koristen dogodek.

Erik Panjtar

Na konferenco je bil povabljen tudi zunanji predavatelj **Leon Tossaint**, svetovalec in ocenjevalec za poslovno odličnost in eden vodilnih članov fundacije EFQM, ki je tudi predavatelj študijskega programa MBA na Univerzi v Tilburgu na Nizozemskem in soavtor knjige Business Performance Management. Upokojeni Nizozemec je bil sicer prej 35 let zaposlen v podjetju Phillips, zato je svoje poslovne izkušnje delil z udeleženci konference. Predstavil je program "Philipsova poslovna odličnost", pri katerem je sodeloval. Cilj programa je bilo izboljšanje pristopa in uspešnosti celotne organizacije, gre namreč za proces učenja drug od drugega, torej za iskanje in prenašanje najboljših praks znotraj podjetja.



POSLOVANJE V PRVIH DEVETIH MESECIH 2011

Skupina Iskra Avtoelektrika je v letošnjem devetmesečju ustvarila 3,9 milijona EUR čistega dobička, matična družba pa dobra 2 milijona EUR. Beležili smo stabilno rast prodaje na vseh trgih, tudi na najpomembnejših trgih zahodne Evrope in ZDA.

Od januarja do septembra je prodaja znašala 185,5 milijonov EUR, kar je za 16% več kot v enakem obdobju predhodnega leta in predstavlja 83-% doseganje načrtovane vrednosti. Matična družba je ustvarila 147 milijonov EUR prodaje, kar znaša 87% letnega načrta, in je za 24% več kot v enakem obdobju lani. Dodana vrednost skupine

znaša 51,5 milijonov EUR in dosega skoraj 80% letnega načrta.

Predvidevanja

Kljub nekoliko nižjemu povpraševanju, ki smo ga opazili v zadnjem četrtletju, vseeno ocenjujemo, da bomo letos izpolnili zastavljene cilje. V zagonu pa so tudi že novi projekti, v katere smo investirali v preteklem

obdobju in ki nam pomagajo uravnotežiti nekoliko nižje povpraševanje. Ti projekti bodo v prihodnjem letu še bolj izrazito nadomeščali in dopolnjevali prodajo. V skupini se tudi nadaljuje optimizacija vseh procesov, saj želimo s tem še povečati uspešnost in učinkovitost celotne skupine.

EP

NA 6. FORUMU INOVACIJ

Iskra Avtoelektrika je bila z dvema inovacijama prisotna na 6. forumu inovacij, ki je potekal v Ljubljani. Slovenski forum inovacij je osrednji nacionalno vseslovenski dogodek na temo inovativnosti in podjetništva.



Andrej Pečjak je pri predelavi avtomobila uporabil naš električni pogon in krmilnik

Iskra Avtoelektrika je bila z dvema inovacijama prisotna na 6. forumu inovacij, ki je potekal v veliki hali Gospodarskega razstavišča v Ljubljani. Slovenski forum inovacij je osrednji nacionalno vseslovenski dogodek na temo inovativnosti in podjetništva. V izboru je sodelovalo 235 prijav, med katerimi so bile kot najboljše izbrane tudi dve iz Iskre Avtoelektike, in sicer prva sodobni pogonski sistem za električna mestna vozila, druga pa regulatorji za sončne in vetrne elektrarne, obe sta že bili skupaj z avtorji predstavljeni v Zagonu. V

času sejma se je zvrstilo več dogodkov, predavanj in predstavitev. Osrednji dogodek je bil odprtje sejma, na katerem je bil slavnostni govorec tudi predsednik države, ki si je sprehodil po prizorišču in si ogledal razstavljenе inovacije. Iskra Avtoelektrika je bila z razstavljenim električnim avtomobilom, v katerega je bil vgrajen električni motor, pravi magnet za obiskovalce.

EP



Predsednik Republike Slovenije Danilo Türk



Na sejmu sta radovednejšem odgovarjala na vprašanja Iztok Špacapan in Vojko Fon

TEHNOLOŠKA KONFERENCA

V Lipici na Krasu je potekala Tehnološka konferenca, letos že šesta po vrsti, na kateri je bila prisotna tudi Iskra Avtoelektrika s svojim programom mehatronike in pogonskih sistemov za uporabo v električnih in drugih vozilih.

Udeleženci srečanja so bili predvsem avto serviserji, pa tudi predstavniki šolstva, sponzorskih podjetij in gospodarskih združenj. Tematika je bila strogo strokovna, od zakonodaje do tehnične problematike, kar je bilo udeležencem predstavljeno tudi na predavanjih, omogočeni pa so bili med drugim tudi praktični ogledi, preizkusi in sodelovanje. Iskra Avtoelektrika je ponovno dokazala, da sledi modernim smernicam pri učinkoviti rabi energije in zmanjšanju škodljivih vplivov na okolje. Predavanje

Iztoka Špacapana, direktorja inštituta za električne rotacijske sisteme, je naletelo na odličen odziv pri samograditeljih, torej tistih, ki sami predelajo avtomobil na električni pogon. Trend samograditeljev je v porastu tako v svetu kot v Sloveniji in pomembno je, da imamo odgovor na njihova povpraševanja. Predstavili smo komplet pogonskega sistema za samograditelje (conversion kit), ki ga sestavljata asinhronski motor 15 kW ter elektronski krmilnik 48-80 V (400 A).

Andraž Sanabor



SEJMA AAPEX IN ECARTEC

Sejem AAPEX v Las Vegasu je za drugo vgradnjo (aftermarket) najpomembnejši sejem v Severni Ameriki, saj ga obiščejo kupci z vseh celin.

Na njem se predstavljajo ponudniki delov, opreme in dodatkov za drugo vgradnjo, ki jih je bilo letos 2.200, med njimi vsi naši večji tekmeči, kot so Bosch, Valeo, Prestolite, Delco Remy in drugi. Sejem je obiskalo več kot 120.000 ljudi. Iskra Avtoelektrika je predstavila tudi nove izdelke za drugo vgradnjo, za katere je bilo veliko zanimanja. Severnoameriški trg je izrednega pomena za

naše izdelke drugovgradnje. Rast prodaje je bila v zadnjem času precejšnja, v zadnjih petih letih smo jo kar podvojili. Potencial za nadaljnjo rast pa še vedno obstaja, čeprav je na trgu močna konkurenca, s katero se spopadamo predvsem s kakovostjo izdelkov.

Jordan Drekonja



Oktober smo bili v nemškem Münchnu prisotni tudi na sejmu eCarTec.

V sodelovanju z Slovenskim avtomobilskim grozdom (ACS) in Javno agencijo za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), ki deluje v sklopu Ministrstva za gosp-

odarstvo, predstavili z našimi novimi izdelki za področje avtomobilske industrije. Na ta sejem, ki je profesionalni industrijski sejem, ki ni odprt za širšo javnost, prihajajo

vsi pomembni dobavitelji. Srečali smo se s kupci in partnerji ter preverjali konkurenco in nove trende v tem segmentu.

Alenka Kravos



NOVOGORIŠKI FORUM

Sredi novembra je časnik Finance organiziral Novogoriški forum, ki se je odvijal v Hotelu Perla. Dogodek, namenjen lokalnemu gospodarstvu in politiki, je poskušal osvetliti razmere v regiji.

Med povabljenimi govorniki okrogle mize je bil tudi **Edvin Sever**, predsednik uprave Iskre Avtoelektrike. Govorniki so odgovarjali na vprašanja, kakšen vpliv ima poslovanje velikih slovenskih podjetij na življenje v regiji in v kolikšni meri se tovrstna podjetja vključujejo družbeno odgovornost pri načrtovanju svojega poslovanja. Edvin Sever je na primeru Iskre Avtoelektrike pokazal vpetost družbe v lokalno okolje, najsi bo preko sponzorstev in donacij ali preko zaposlovanja in štipendiranja, nenazadnje pa tudi preko partnerstva celotne dobaviteljske verige in sodelovanja z razvojno raziskovalnimi institucijami, s katerimi imamo že dolgoletne pozitivne izkušnje.



Erik Panjtar Dogodek je bil v znamenju problematike lokalnega gospodarstva

PRIMER DOBRE PRAKSE PREDSTAVILI NA KONFERENCI

Sredi septembra smo na konferenci v Portorožu, ki jo je organiziralo Združenje poslovnih finančnikov Slovenije, predstavili primer dobre prakse pri organizaciji in izvedbi lanskoletnega sindiciranega posojila s konzorcijem bank na čelu z Abanko.

Primer je predstavil **Boštjan Kocjan**, direktor direkcije financ. Poudaril je, da Iskra Avtoelektrika zahvaljujoč izvedenemu prestrukturiranju kreditnega portfelja danes posluje zelo dobro, in sicer tako na ravni matične

družbe kot skupine. Izvajanje planiranih ukrepov je povečalo dobičkonosnost družbe, prav tako imamo sedaj prilagojeno strukturo virov financiranja dejanskemu poslovanju. Iz naslova prestrukturiranja pa je družba

tudi postala bolj zanimiva za bodoče investitorje in kreditodajalce. Izkušnje je opisal tudi **Darko Tisaj**, zunanji finančni svetovalec, ki je z Iskro Avtoelektriko sodeloval pri istem primeru.

Erik Panjtar



Primer je predstavil Boštjan Kocjan, novi direktor direkcije financ, ki je v septembru prevzel vodenje direkcije



Iskra Avtoelektrika je primer dobre prakse, je povedal zunanji svetovalec Darko Tisaj, ki je sodeloval pri prestrukturiranju

KONFERENCA O LOGISTIKI

V oktobru smo v Iskro Avtoelektriko, ki je bila prepoznana kot primer dobre prakse s področja proizvodne logistike, pripeljali okrog osemdeset udeležencev konference Vitka proizvodna logistika 2011.

Udeležencem, ki so prišli iz različnih gospodarskih družb iz cele Slovenije, smo predstavili družbo ter jim razkazali proizvodne prostore in skladišča, kjer so lahko spoznali logistične procese in izmenjali izkušnje. Zaradi velikega števila gostov je bil tudi obisk

sam po sebi za nas zanimiv logistični izziv, pri katerem je moralo sodelovati kar nekaj sodelavcev. Konferenca se je nadaljevala tudi v konferenčni dvorani v Novi Gorici, kjer je poleg ostalih strokovnjakov s področja logistike predaval tudi **Valter Rejec**, glavni pro-

jektant logistike, ki je podrobneje predstavil proizvodno logistiko v Iskri Avtoelektriki in uspešne primere s tega področja.

Erik Panjtar



Pri organizaciji in izvedbi obiska so sodelovali strokovni sodelavci, ki so goste spremljali in jim odgovarjali na številna vprašanja

Proizvodna logistika je v Iskri Avtoelektriki urejena po proizvodnih enotah. Naše osnovno vodilo je časovno čimbolj natančna oskrba proizvodnih linij in sledenje materiala od prevzema do porabe s pomočjo označb na enotah pakiranja na mikrolokacijah v skladišču in proizvodnji. Izpolnjevanje moramo zahteve, ki so v logističnih standardih avtomobilске industrije. Kot je povedal **Valter Rejec**, uporabo metod vitke logistike ponavadi začinjamo na pilotskih projektih v posameznih delih proizvodnje. Dobre prakse in izkušnje s dopolnitvami kasneje širimo na ostale dele proizvodnje. Rejec je poudaril, da se da prihranke zelo neposredno izračunati pri obračanju zalog in pri produktivnosti zaposlenih v logistiki. Drugi prihranki se odražajo v zmanjševanju stroškov zastojev zaradi večje točnosti in hitrosti oskrbe ter zaradi manjšega števila

človeških napak. Važno je, da na začetku dobro definiramo logistični proces, nato pa sledijo vložki v infrastrukturo in informatiko.

Procese je potrebno tudi po tem stalno izboljševati, je zaključil.



PRVA MARKETINŠKA KONFERENCA V BRAZILIJU

Novembra smo v Braziliji, v mestu Jaguariuna, kjer je sedež naše brazilske odvisne družbe, organizirali in izvedli prvo tovrstno marketinško konferenco za naše kupce in partnerje. Odziv je bil zelo pozitiven.

Iskra Avtoelektrika ima v Braziliji 70% tržni delež prodaje v segmentu kmetijske mehanizacije. Dobavljamo globalnim in priznanim proizvajalcem, kot so AGCO, John Deere, Case New Holland, Fiat in drugim, in sicer za vgradnjo v traktorje, kombajne in druge stroje. Potenciali novih projektov pa so še veliki; usmeriti se želimo tudi v kamionsko industrijo. Direktor odvisne družbe Iskra do Brasil **Leonardo Sabedot** meni, da se lahko

prodaja še precej poveča na celotnem trgu Južne Amerike, saj so to zelo perspektivni trgi z veliko možnostjo rasti. Dvodnevna konferenca je bila zelo uspešna. Udeležilo se je osem agentov, ki pokrivajo štirideset kupcev iz trgov Južne Amerike. Med prisotnimi so bili tudi župan mesta **Gustavo Reis**, slovenska veleposlanica v Braziliji **Milena Šmit** in slovenski ekonomski svetovalec veleposlaništva v Braziliji **Ivan Majcen**, kar

dokazuje, da je imela konferenca veliko podporo tako lokalne skupnosti kot tudi države Slovenije. Doseženi so bili vsi cilji, med katerimi je bilo najpomembnejše utrjevanje dolgoročnih partnerskih odnosov ter postavitve strategij in načrtov za naslednja štiri leta.

Dragan Zorn

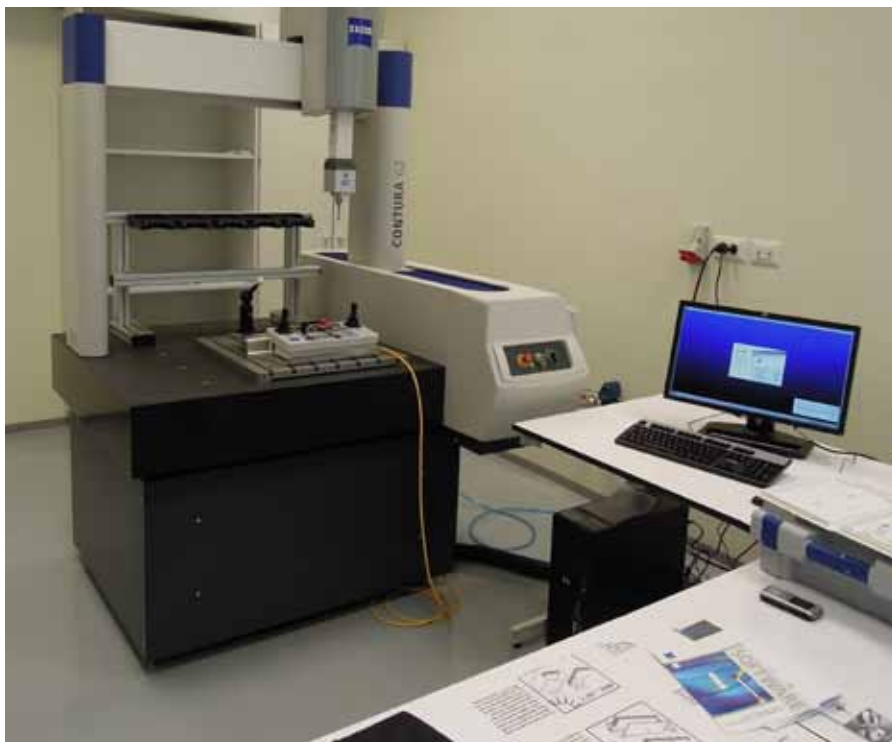


PO VEČ KOT 15 LETIH NOV 3D MERILNIK

Zadnjih nekaj let se je vse bolj kazala potreba po nabavi novega 3D merilnika v Iskri Avtoelektriki Livarni Komen, saj je star ročni merilnik začel izgublјati natančnost in postal neprimeren za obseg meritev.

Pod okriljem prenove procesov kakovosti v projektu Livko smo se odločili za nadaljnje poenotenje 3D merilnikov podjetja Carl Zeiss, tako da imamo sedaj v skupini že štiri tovrstne naprave. Ob nabavi novega merilnika v Komnu smo izvedli tudi programsko nadgradnjo obstoječih merilnikov v Šempetru. Tako smo dosegli programsko izmenljivost, kar nam bo skrajšalo čas za pripravo programov, zmanjšalo število programov, omogočilo boljšo medsebojno strokovno podporo ter cenejše servisiranje in kalibracijo. Zagon 3D merilnika zaključuje prvo fazo nadgradnje in modernizacije procesov kakovosti v Livarni Komen. Da bosta tako rentgen kot 3D učinkovito zaživela, je zavihala rokave celotna služba kakovosti v livarni in kot kaže, nam nalog še dolgo ne bo zmanjkalo.

Metod Ličen



OBISK ŽUPANA OBČINE KOMEN Z DELEGACIJO ZBORA OBČIN

Septembra so Livarno Komen obiskali župan občine Komen **Danijel Božič** z delegacijo poslancev bivšega zbora občin RS.

Med vidnejšimi člani delegacije sta bila **Ivan Bizjak**, nekdanji minister za notranje zadeve RS in danes generalni direktor za pravosod-

je in notranje zadeve v Svetu EU, torej Slovenec z najvišjim položajem v institucijah Evropske Unije, ter **Janko Deželak**, nekdanji minister za ekonomske odnose in razvoj. Obisk župana je sodil med aktivnosti občine Komen, ki so povezane s podporo lokalnemu gospodarstvu. Livarna Komen je namreč pomemben zaposlovalec v občini, zato je njen stabilen razvoj pomemben tako za občino Komen kot širše lokalno okolje. Županu z delegacijo sta vodja proizvodnje **Jernej Premrl** in direktor livarne **Klavdij Čehovin** predstavila celoten proizvodni proces in načrte nadaljnjega razvoja livarne v okviru skupine Iskra Avtoelektrika, kar bo pozitivno vplivalo na zaposlitvene in okoljevarstvene vidike v občini.



NAGRADA HORUS

Sodelovali smo na razpisu za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011, ki jo podeljujeta Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) in Slovensko društvo za odnose z javnostmi (PRSS), v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta.



Matjaž Brezigar

Poleg nagrad najboljšim podjetjem so letos podelili tudi dve posebni priznanji, in sicer novinarjem ter Slovencem v zamejstvu in po svetu, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v poslovanje ter si veliko prizadevajo za ohranjanje vezi s Slovenijo in v tem duhu delujejo poslovno družbeno odgovorno. Namen razpisa za nagrado Horus je pospeševati dobro prakso, iskati rešitve za odpravljanje slabe ter s povezovanjem krepiti odgovornost slovenskega gospodarstva, pa tudi drugih področij. Družbeno odgovornost

namreč pomeni mnogo več od dobrodelnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. Tako jo opredeljujejo Združeni narodi, Evropska unija in od novembra 2010 tudi standard družbene odgovornosti ISO 26000, ki izrecno pove, da je podlaga za družbeno odgovorno ravnanje vzajemna, ne pa enostranska odvisnost, ki vodi k celovitemu namesto enostranskemu pristopu. Med finalisti prejemnikov nagrad je bil tudi **Matjaž Brezigar**, direktor naše odvisne družbe na kitajskem, saj si ob svojem rednem delu aktivno loteva tudi problemov s področja družbene odgovornosti in jih rešuje ter zato dosega viden vpliv v družbi. Veliko si prizadeva pomagati mladim, da se čim bolj vključijo v skupnost in se skozi delo osamosvojijo ter si prizadeva za ohranjanje slovenstva oziroma pospeševanje sodelovanja med Kitajsko in Slovenijo. Kot je v prijavnico zapisal **Bojan Konič**, član

uprave: »Matjaž je v skupini Iskra Avtoelektrika pomemben član kolektiva in ima še velik potencial tudi pri morebitnih prihodnjih projektih, zato ga izmed celotne skupine prav njega predlagamo kot kandidata za nagrado Horus«. Matjažu čestitamo in mu želimo še naprej veliko dobre volje in uspehov!

Erik Panjtar



Steni v Iskri Suzhou, ki jo že krasi mnogo priznanj, se bo odslej pridružilo še eno

PRIZNANJA ZA INOVACIJE NAGRAJENE TUDI NA DRŽAVNI RAVNI

Gospodarska zbornica Slovenije je devetič zapovrstjo podelila priznanja za najboljše slovenske dosežke na področju inovativnosti.



Nagrado je prevzel dr. Jernej Kuželički

Tekmovanje se je začelo na regionalni ravni, kjer je sodelovalo 243 inovacij in 777 inovatorjev. Najboljše inovacije so se uvrstile na nacionalno raven, kjer je tudi Iskra Avtoelektrika prejela srebro in bron, in sicer: **srebrno priznanje** za sodobni pogonski sistem za električna mestna vozila (avtorji: Jernej Kuželički, Mitja Rebec, Jernej Škvarč, Marko Birska, Jernej Volk, Saša Nedeljčević, Aleš Cigoj), **bronasto** pa za regulatorje za sončne in vetrne mikroelektrarne za otočno delovanje (avtorji: Stojan Markič, Saša Marušič, Alan Vičič).

SIMONOVIH 35 LET V ISKRI



Simon Blackburn, zaposlen v naši odvisni družbi Iskra UK iz Velike Britanije, je letos pri dopolnjenih 56 letih praznoval pomembne jubilej: 35 let dela v Iskri Avtoelektriki. Septembra 1976 je bil sprejet v takratni Iskri na mesto Customer Liaison Assistant, leta 1979 je postal Junior Sales Engineer in nato leta 1985 prevzel prodajo kot Sales Manager for Automotive Division. Odkar je Iskra UK v lasti Iskre Avtoelektrike vodi divizijo prve vgradnje, kjer bo prodaja letos dosegla 24

milijonov evrov. Omeniti je potrebno, da je bil pri odpiranju vrat pri vseh OEM kupcih v UK prvi, ki je trkal na njihova vrata in potem v veliki meri zaslužen za graditev partnerskih odnosov z njimi. Začel je tudi vse posle v ZDA, preden jih je potem prevzela sedanja odvisna družba. Srečali smo ga na marketinški konferenci in mu zastavili nekaj vprašanj.

Simon, najprej čestitke za vaš jubilej. Kako se spominjate prehojene poti?

Petintrideset let je kar švignilo mimo, zato predvidevam, da sem užival. V svoji karieri sem doživel ogromne spremembe. Bilo je vznemirljivo, včasih tudi negotovo. Spominjam se vstopa na trg ZDA, pa razpada Jugoslavije, ko smo čez noč izgubili 70% trga. Dandanes delam za popolnoma drugačno podjetje, kot ko sem vstopil vanj. Smo priznani dobavitelj, dobro organizirani, ponujamo odlične storitve in izdelke. Upam, da sem deloma tudi sam k temu prispeval.

Kako v Veliki Britaniji gledajo na naše podjetje in Slovenijo?

Premnogi ne poznajo Slovenije niti kot turistične destinacije, čeprav se to počasi spreminja, saj ima vaša dežela veliko za ponuditi. V poslovnem svetu pa lahko rečem,

da je Slovenija poznana tudi preko uspeha naše družbe.

Imate kakšen nasvet za kolege prodajnike?

Menim, da je potrebno slediti načelu, da se trudite delati dobro, čeprav je včasih težko. Vedno bodite iskreni. Predvsem pa se zavedajte, da imate samo eno življenje, zato pri delu tudi uživajte.

V Sloveniji ste kupili tudi hišo, kajne?

Res je, v vasi Modrejce blizu Mosta na Soči. Tam je čudovito. Mir je in zelo drugače od Angije, kjer sem doma. Uživam v stikih z domačini, vseč mi je klima in hrana. Moja edina pripomba je, da ni v bližini dovolj golf igrišč!

Še kakšna sklepna misel za na konec?

Rad bi dodal, da so vsi uspehi, ki smo jih dosegli, rezultat skupnega prizadevanja mnogih ljudi, s katerimi sem kdaj delal oziroma še vedno sodelujem. Vsem bi se rad zahvalil. Upam, da bomo skupaj delali še veliko časa.

Hvala za pogovor!

Erik Panjtar

V LIVARNI KOMEN USTANOVILI KOLESARSKO SEKCIJO

V okviru ŠD Iskra Avtoelektrika so v našem odvisnem podjetju Livarna Komen ustanovili kolesarsko sekcijo, ki se je s pomočjo spon-

zorjev in donatorjev opremila z novimi dresi. Ker Kras nudi idealne pogoje za kolesarjenje, člani kolesarske sekcije Livarne Komen še

vabijo ostale člane ŠD Iskra Avtoelektrika k skupnim kolesarskim podvigom. Tako bo medsebojno sodelovanje še boljše.



KOLESARJI PO HRVAŠKI ISTRI

Zadnji vikend v prijetno toplém septembru je kolesarska sekcija športnega društva pripravila prvi dvodnevni kolesarski izlet po hrvaški Istri. Izhodiščna točka je bila Barbariga, kjer se je v Iskrinih apartmajih tudi prenočilo. Čudovito vreme je omogočilo, da smo prvi dan prekolesarili 85 km v smeri Pulj, Premantura, Medulin in nazaj v Barbarigo. V Pulju smo si ogledali znamenito Arenó. Drugi dan smo šli 80 km v smeri Svetvinčenat, kjer smo si najprej ogledali mestece s staro utrdbo, nato Kanfanar in Limska draga, kjer smo opravili voden ogled razvalin starodavnega mesta Dvigrad. Sledila je vožnja z ladjico po Limskem kanalu, po kateri smo odkolesarili

v Rovinj, Bale in nazaj do Barbarige. Izlet je popestrilo kopanje v še vedno toplém morju in prijetno večerno druženje na plaži. Obe turi sta bili odlično izpeljani in primerni tudi za povprečne kolesarje. Vsi so bili mnenja, da bi to doživetje moralo postati tradicionalno.

Borut Winkler



PLANINCI SPOZNAVALI BRKINE

Prekrasno nedeljo sredi novembra se je 25 planincev, združenih v skupino 57 pohodnikov PD Nova Gorica, odpravilo na izlet po Brkinih. Brkini predstavljajo del Slovenije, ki se nahaja jugozahodno od slovenskega Krasa. Na vzhodu mejijo na dolino reke Pivke in Snežnik, na jugu pa na Čičarijo. Delijo se na zahodne, osrednje in vzhodne, severni del pa predstavlja ponikalna reka Reka. Iz vasi Šembije (592 m) smo nadaljevali pot čez Bezgovico (738 m) in Grmado (765 m) po značilni kraški pokrajini in občudovali črede konj na paši. Pot nas je nato vodila do razvalin gradu Šilentabor nad Knežakom, ki je bil s svojimi 50 kaščami pozidan leta 1471 kot protiturška utrdba in je služil za zavetje prebivalcem z obeh strani grebena. Grad naj bi najprej razdejali puntarji v uporu leta

1635, nato pa je bil precej poškodovan, saj je zaradi strele leta 1700 pogorel, dokončno pa so ga uničili Francozi v napoleonovih vojnah 100 let kasneje. Lepa sončna pot nas je nato vodila do hriba Primož (718 m), ki je bil po letu 1930 ena najbolj utrjenih točk ob takratni italijansko-jugoslovanski meji. Ta ista meja je bila Italiji določena s podpisom Rapalske pogodbe leta 1920. Italijanska vojska jo je začela utrjevati z gradnjo Alpskega kopenskega zidu v dolžini 1850 km od Genovskega zaliva preko grebena Alp, francosko-švicarske in staro jugoslovanske meje vse do Reškega zaliva. Dolžina rovov na Primožu je 500 metrov, osrednji utrdbi pa je bilo podrejenih še 14 manjših. Zanimivo spoznavanje zgodovine in pokrajine Brkinov in prijetno celodnevno druženje smo zaključili

v turistični vasi Narin na kmetiji »pri Petrovih«. Tu nas je gospa Majda prijazno postregla in nasitila ter narečno predstavila njihov program »od zrna do kruha«, pa stare običaje tudi. In vse to v ambientu »črne kuhinje«, v soju svetlobe ognjenih zubljev in prasketanju gorečih polen. Zdelo se nam je tako..... kot včasih. Ko smo se poslavljali, je na dolino že padla jesenska vlažna megla in tudi mrak se je počasi spuščal nad domačijo. Slovo je bilo hvaležno, iskreno. Pa ne le zaradi jote, klobas, kruha iz krušne peči, dobre kapljice in kostanja. Toplina, iskrenost, hvaležnost – to smo ljudje. Tisti, ki smo v Brkine prišli in tisti, ki so nas tam tako lepo sprejeli. Pridite tudi vi, pridružite se nam na naših popotovanjih! Več nas bo, topleje, lepše nam bo!

Silvana Pelicon





Srečno, Boris Volk!

Po dopoljenih 41 letih delovne dobe se je decembra v penzijo odpravil Boris Volk, ki je nazadnje delal kot prevzemni kontrolor polizdelkov v sestavnih delih. K nam je prišel leta 1969. Začel je z delom na stružnici v proizvodnji, vmes šel k vojakom in se vpisal v poklicno šolo, ki jo je tudi uspešno končal. Bil je še na delovnem mestu reparater na liniji rotorja in predelavec na liniji okrova in pokrova. Nazadnje pa je kar 32 let delal v kontroli v merilnici sestavnih delov v PE Avtoelektrika, kjer je bil zadolžen za peči in hladno preoblikovanje. "Bili so dobri in slabi trenutki," se spominja Boris in priznava, da se veseli odhoda v penzijo, saj je bilo 41 let dela popolnoma dovolj.



Srečno, Nada Skrt!

»Hura, hura penzija,« je bilo slišati septembra, ko se je upokojila Nada Skrt. V Iskri Avtoelektriki je bila zaposlena kar 32 let. Najprej je delala na montaži alternatorja, potem na rotorju nato v pakirnici. Pred dvema letoma jo je podjetje kot tehnološki višek moralo poslati na Zavod za zaposlovanje, kjer je končno dočakala upokojitev. S sodelavci se je vedno dobro razumela, kar je potrdil piknik, ki so se ga udeležili v velikem številu. Nada vsem skupaj želi, da bi tudi oni zdravi, veseli in polni energije odkorakali v »klub penzionistov«.



Srečno, Davorin!

Na "magični" dan 11.11.2011 je po 40 letih delovne dobe v Iskri Avtoelektriki opravil še zadnji dan dela Davorin Pirih, izmenski vodja linije malih zaganjalnikov v Avtoelektriki. V podjetje je vstopil leta 1970 kot delavec na montaži, med drugim pa je bil tudi reparater in predelavec. Poslej se bo lahko veliko več posvečal vnukom ter delu pri hiši in vrtu, sodelavcem pa želi vse najboljše in še veliko delovnih uspehov.



Srečno, Sandra!

Aleksandra, ki smo jo vsi klicali Sandra, je k nam prišla leta 1974. Najprej je začela z delom v proizvodnji, kasneje je delala kot kurirka in tajnica, zadnja leta pa kot referentka v direkciji Informatike in kadrov. Vseh 38 let delovne dobe, ko je bila pri nas, se je počutila lepo in se s sodelavci dobro razumela. Namignila je, da se bo zdaj, ko bo v penziji imela več časa, mogoče spet vpisala v pevski zbor, v katerem je že prej veliko sodelovala. Vsem sodelavcem želi, da bi se pri svojem delu počutili prijetno in ga z veseljem opravljali.



Srečno, Emil!

Januarja leta 1969 je v Iskro Avtoelektriko prišel Emil Nemeč, ki je delo začel v galvaniki. Nato je delal še na montaži in liniji okrova, kasneje pa je postal voznik viličarja. Vmes je podjetje za osem let zapustil. Ko se je vrnil, je ponovno vozil viličarja, nato pa kamion, zadnja leta pa kombi. Novembra je po skupaj 41 letih in pol delovne dobe odšel v penzijo. Kot je rekel ob slovesu, bo Iskro Avtoelektriko ohranil v lepem spominu, svojim sodelavcem pa želi, naj še naprej čim bolj uživajo ob svojem delu.



Srečno, Zdenka!

Zdenka Ferrari je službo v Iskri Avtoelektriki našla leta 1974, ko je prišla delat na linijo stružnic velikih zaganjalnikov. Kasneje je delala tudi v bifeju in menzi, nato tudi na liniji regulatorjev, delovno dobo pa je sklenila na liniji rezervnih delov, kjer je bila zadnji dve leti. Svojim sodelavcem ob odhodu želi veliko uspehov, čim več prijateljskih stiskov rok in da bi ostali zadovoljni. Ob slovesu je dejala, da bo čas, ki ga po poslej imela na razpolago, namenila kolesarjenju in drugim športnim aktivnostim. Sodelavci jo bomo ohranili v lepem spominu kot pozitivno in nasmejeno osebo, ki je vedno glasno izražala svojo dobro voljo, ki jo zdaj zapušča nam, da se bomo iz nje napajali in veselili.

FOTO NATEČAJ 2011

Foto sekcija pri Športnem društvu Iskra Avtoelektrika je letos organizirala natečaj za najboljšo fotografijo. Prispelo jih je veliko, izbor najboljših pa je bil razstavljen v jedilnici, kjer je bilo možno glasovati za najboljšo prispelo fotografijo. Izmed vseh, ki so bile na ogled, je bila po preštetju glasov za najboljšo izbrana fotografija avtorice Lučke Zavrtanik, ki je v kampu Straško na Pagu zvečer fotografirala vnuka, kako lovi ribe. Drugouvrščena je bila fotografija, naslovljena »Metulček«, avtorice Melene Podgornik, tretje mesto pa je zasedel Darjo Luis s svojo fotografijo »Sleme«. Vsem sodelujočim avtorjem in vsem zaposlenim, ki so glasovali, se zahvaljujemo.

Foto sekcija



Foto: Lučka Zavrtanik



Foto: Milena Podgornik



Foto: Darjo Luis